

macmon setzt Wachstumskurs erfolgreich fort und verstärkt seinen Channel Vertrieb

Neue Position „Distributionsmanagement“ für internationales Geschäft ausgeschrieben

Berlin, 05.11.2018: Gleich drei neue MitarbeiterInnen unterstützen die Vertriebsaktivitäten bei macmon secure, dem Technologieführer für Netzwerksicherheit.



Wjatscheslaw Thieme studierte Betriebswirtschaftslehre und internationales Marketing an der Technischen Fachhochschule Wildau. Als Sales Director D/A/CH arbeitete er im Channel-Vertrieb der ThinPrint GmbH. Bis September 2018 fokussierte sich Thieme als Account Manager bei der Comstex GmbH & Co. KG auf den Vertrieb von Netzwerklösungen der Hersteller Cisco, Juniper und HP. Thieme, ein begeisterter Channel-Vertriebler, freut sich auf die neue Aufgabe im Herzen von Berlin: *„Ich halte macmon für ein innovatives Unternehmen mit einer super spannenden Lösung und freue mich diese künftig vertreiben zu können.“*



Yassin Ayadi stieg nach seiner Ausbildung als IT-Systemkaufmann bei dem renommierten IT-Systemhaus Fritz & Macziol GmbH im Innendienst ein. Doch schon schnell merkte Ayadi, dass er nicht für das klassische Back Office geschaffen war, und wechselte in den Primärvertrieb mit dem Schwerpunkt Neukundengewinnung und Kaltakquise. Innerhalb von drei Jahren qualifizierte sich der engagierte Kaufmann Ayadi weiter, und war zuletzt deutschlandweit für den Software Fachvertrieb tätig. Auf der vor kurzem stattgefundenen it-sa konnte der Berliner seine Begeisterung für die direkte Kundenansprache bereits unter Beweis stellen.



Claudia Hahm, schafft eine Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing. Zu den Aufgaben der studierten Marketing- und Kommunikations-Ökonomin zählen unter anderem die Umsetzung der Channel-Vertriebsstrategie und die engere und kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem Channel im Bereich Marketing. Zuvor arbeitete Hahm als Partner Channel & Sales Enablement für die BlackBridge AG. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Bereitstellung von Lösungen für die Geo-Wertschöpfungskette.

Neue Impulse für den Channel

In den vergangenen Jahren lag der Fokus der Channel Arbeit auf dem Aufbau einer soliden Partner-Struktur. Dazu Hans-Joachim Diedrich, Leiter Vertrieb & Marketing bei macmon. „In Zusammenarbeit mit unseren Distributoren Infinigate und Nuvias konnten wir unseren Partner-Vertrieb deutschlandweit ausbauen, nur noch wenige Gebiete sind nicht flächendeckend abgedeckt. Wir erwarten aber in den kommenden Monaten, dass wir durch gezielte Ansprache unser Ziel von 200 Partnern in Deutschland erreichen. Dabei geht es uns natürlich bei der Komplexität unserer Kernkompetenz Netzwerksicherheit um die Zusammenarbeit mit technisch versierten Partnern, die von uns intensiv geschult werden. Im Zuge der Neupositionierung unserer Channel-Strategie werden wir unsere Schulungs- und Zertifizierungs-Angebote noch optimieren.“

macmon plant europaweites Wachstum

In Österreich und der Schweiz ist macmon bereits über Partner vertreten, in UK unterhält das Unternehmen sogar eine eigene Vertriebs- und Support-Organisation. Durch die fortschreitende Globalisierung eröffnen immer mehr macmon Kunden Vertriebs- und Produktionsstätten im europäischen Ausland. Die Nachfrage nach macmon Partnern „vor Ort“ ist deshalb in den letzten Jahren gestiegen.

Dazu Diedrich: „Neben den drei bereits besetzten Positionen sind wir jetzt auf der Suche nach einem/er Distributionsmanager/in für unser internationales Geschäft. Das Hauptziel ist die Vermarktung unserer eigenen NAC-Lösung „macmon“ - mit den dazu gehörigen Modulen - vordringlich im europäischen Ausland. Aufgabe ist die Akquisition und Betreuung von Distributoren und Partnern mit Kundenprojekten für macmon. BewerberInnen sollten mehrere Jahre Vertriebserfahrung, idealerweise in der internationalen Distribution mit Projektgeschäft, vorweisen können. Wir bieten im Gegenzug einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem dynamischen Wachstumssektor, mit viel Gestaltungsspielraum in einem kollegialen und offenen Team.“

Stellenausschreibung: [Distributionsmanager International \(m/w\)](#)

macmon secure GmbH

Die macmon secure GmbH beschäftigt sich seit 2003 mit der Entwicklung von Netzwerksicherheitssoftware und hat ihren Firmensitz im Herzen Berlins. Die Network Access Control (NAC) Lösung macmon wird vollständig in Deutschland entwickelt und weltweit eingesetzt, um Netzwerke vor unberechtigten Zugriffen zu schützen.

Die Kunden von macmon secure kommen aus diversen Branchen und reichen von mittelständischen Firmen bis hin zu großen internationalen Konzernen. Das Ziel: Jedem Unternehmen eine flexible und effiziente NAC-Lösung anzubieten, die mit geringem Aufwand, aber erheblichem Mehrwert für die Netzwerksicherheit des Unternehmens implementiert werden kann. macmon secure ist Mitglied der Trusted Computing Group und aktiv an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt.

Weitere Informationen: <http://www.macmon.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/macmonsecure/>

Twitter: https://twitter.com/macmon_nac

Youtube: <https://www.youtube.com/user/macmonsecure>

Ansprechpartner macmon:

Christian Bücken

Geschäftsführer

macmon secure GmbH

Alte Jakobstraße 79-80

10179 Berlin

Tel.: +49 30 2325777-0

nac@macmon.eu

www.macmon.eu

Pressekontakt:

sugarandspice communications GmbH

Manuel Hüttl

+49 89 26 20 936-0

mhuettl@sugarandspice.online