

NET.ATTACK – The macmon Exit Game

Sicherheitsexperte überrascht den Channel mit innovativer Marketingidee

Berlin, 09.04.2018 – macmon, der Berliner Technologieführer für Netzwerkzugangskontrolle, bietet seinen Vertriebspartnern und Distributoren jetzt mit einem Exit-Game einen kreativen Ansatz für die Kundenakquise und Bestandskundenpflege. Das Unternehmen verfügt über ein Partnernetzwerk von rund 120 Unternehmen in Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz.



Der IT-Sicherheitsexperte, der auch für 2018 ein zweistelliges Umsatzwachstum erwartet, möchte mit seiner ungewöhnlichen Marketingaktion seine Partner aktiv unterstützen. Nachdem Geschäftsführer Christian Bucker und sein Team an einem realen Escape-Game teilgenommen hatten, entstand die Idee ein eigenes Spiel für Werbezwecke zu entwickeln.

Starterkit für Marketing-Aktionen

Das macmon Marketing Team, verantwortlich für Konzeption und grafische Realisierung des Games, hat für die Partner ein umfassendes Promotion-Paket erstellt. Es besteht aus Event-Ideen, einem Kurz-Video, Grafiken und sogar Verpackungsmaterial zum Versand des Spiels an Kunden und Interessenten. Dazu Christian Bucker: „macmon bietet seinen Partnern

umfassende Vertriebsunterstützung – mit unserem kostenfreien Spiel können Partner in Absprache mit unseren PartnermanagerInnen eigene Events organisieren, das Spiel für eine Verlosung, oder als Incentive für ProjektmitarbeiterInnen nutzen. Wir testen mit dieser Aktion neue Ansätze, um das Thema Netzwerkzugangskontrolle einmal aus einem frischen Blickwinkel heraus spielerisch in den Mittelpunkt des Interesses zu stellen.“

Spielregeln und Ablauf der Spionage-Attacke

Das Exit Game besteht aus einer App und einer hochwertigen Spiel-Box, in der sich die Spielregeln und sechs Umschläge mit Hinweisen für die zu lösenden Aufgaben befinden. Im Mittelpunkt steht ein hochdotierter Spion, der von einem Multimillionen Euro Unternehmen geheime Forschungsdaten stehlen soll, die auf einem zentralen Server des Rechenzentrums liegen. Auf seinem Weg zum Serverraum, um dort an den internen Netzwerkzugang zu gelangen, hat der Spion verschiedene Aufgaben zu lösen, um die umfassenden Sicherheitsmaßnahmen zu überwinden.

NET.ATTACK **The macmon Exit Game**

Die Spiele-App „Net.Attack – The macmon Exit Game“ kann im Google Play Store heruntergeladen werden. Der Spion bewegt sich in der App von Zimmer zu Zimmer, in die er nur gelangt, wenn er die kniffligen Rätsel in den einzelnen Räumen löst – einige davon sind jedoch nur in der Kombination aus Hinweisen in der App und aus dem Spiel-Set lösbar. Das Spiel kann alleine, aber auch im Team gespielt werden. Die Dauer des Spiels beträgt circa 45 – 60 Minuten.

„Neben dem Thema als solchem, ist das Besondere auch die Kombination aus der App und dem Spiel-Set. Ein Exit-Game in dieser Kombination existiert bisher nicht,“ bemerkt Christian Bucker zu dem Aufbau des Spiels. „Sonst läuft entweder alles in einer App oder eben alles auf Papier real ab.“

Das Spiel ist damit nicht nur erheblich hochwertiger als eine „einfache“ App, sondern kann auch von unseren Partnern viel zielgerichteter an Kunden und Interessenten vergeben werden.“

Über macmon secure GmbH

Die macmon secure GmbH beschäftigt sich seit 2003 mit der Entwicklung von Netzwerksicherheitssoftware und hat ihren Firmensitz im Herzen Berlins. Die Network Access Control (NAC) Lösung macmon wird vollständig in Deutschland entwickelt und weltweit eingesetzt, um Netzwerke vor unberechtigten Zugriffen zu schützen.

Die Kunden von macmon secure kommen aus diversen Branchen und reichen von mittelständischen Firmen bis hin zu großen internationalen Konzernen. Das Ziel: Jedem Unternehmen eine flexible und effiziente NAC-Lösung anzubieten, die mit geringem Aufwand, aber erheblichem Mehrwert für die Netzwerksicherheit des Unternehmens implementiert werden kann. macmon secure ist Mitglied der Trusted Computing Group und aktiv an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt.

Weitere Informationen: <http://www.macmon.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/macmonsecure>

Twitter: https://twitter.com/macmon_nac

Youtube: <https://www.youtube.com/user/macmonsecure>

Ansprechpartner macmon:

Christian Bücker

Geschäftsführer

Alte Jakobstraße 79-80

10179 Berlin

Tel.: +49 30 2325777-0

christian.buecker@macmon.eu

www.macmon.eu

Pressekontakt:

sugarandspice communications GmbH

Jens Dose

+49 89 2620936-12

jdose@sugarandspice.online