

## Bei macmon ist das Monster los...



Nein, in das macmon-Netzwerk ist kein böses Malware-Monster eingedrungen – wie auch, schließlich ist macmon ja Technologieführer im Bereich Netzwerksicherheit. Es handelt sich um einen fröhlichen und neugierigen Häkel-Kerl aus orangener und blauer Baumwolle namens macmonster. Das macmon-Maskottchen ist 25 cm groß und mit Netzwerkdose sowie Stecker-Tentakeln versehen. Mit seinen drei Kulleraugen hat er das Geschehen rundum voll im Blick, genauso wie macmon das Netzwerk mit all seinen Endgeräten auf dem Bildschirm hat. Ab sofort reist es im Handgepäck um die Welt mit seiner Mission, zusammen mit den macmon-KollegInnen die Netzwerke sicherer zu machen. Die erste Dienstreise führte bereits nach Italien, wo sich das Team von macmon-Partner „Bludis“ über den außergewöhnlichen Besuch sehr gefreut hat.

Dazu Geschäftsführer Christian Bücken: „Basierend auf einer Idee des macmon-Marketing-Teams, ergänzt mit kreativen Impulsen aus unserem Support, wurde macmonster schließlich von einem Mitglied meiner Familie zum Leben erweckt - also ein echt interaktives Entwicklungsprojekt. Mit dem macmonster wollen wir das prinzipiell trockene Thema Netzwerksicherheit mit ein wenig Augenzwinkern bekannter machen. Die Idee ist, dass macmonster unsere Partner und Distributoren und sogar den einen oder anderen Kunden besucht. Um die Planung seiner Reisen zu organisieren, hat es jetzt sogar einen eigenen Outlook-Kalender. Über seine Erlebnisse berichtet das Marketing-Team via Social Media Kanäle unter dem Hashtag #macmonster.“

Nach „Net.Attack“ – einer einzigartigen Exit-Game-Kombination aus App und Spielbox –, mit dem macmon seine Kunden und Partner in diesem Jahr bereits überraschte, ist das macmonster eine weitere innovative Marketing-Idee des Berliner Unternehmens. Das neue Maskottchen soll aber nicht nur für positive Impulse in der Außenwirkung sorgen, sondern bezieht auch die MitarbeiterInnen in der Kommunikation und Erlebniswelt von macmonster mit ein, ergänzt Bücken. „Neben den Dienstreisen können die MitarbeiterInnen ihren neuen Kollegen zu privaten Reisen einladen. Wir sind schon gespannt, über welche Themen macmonster dann twittern wird.“

### Über macmon secure GmbH

Die macmon secure GmbH beschäftigt sich seit 2003 mit der Entwicklung von Netzwerksicherheitssoftware und hat ihren Firmensitz im Herzen Berlins. Die Network Access Control (NAC) Lösung macmon wird vollständig in Deutschland entwickelt und weltweit eingesetzt, um Netzwerke vor unberechtigten Zugriffen zu schützen.

Die Kunden von macmon secure kommen aus diversen Branchen und reichen von mittelständischen Firmen bis hin zu großen internationalen Konzernen. Das Ziel: Jedem Unternehmen eine flexible und effiziente NAC-Lösung anzubieten, die mit geringem Aufwand, aber erheblichem Mehrwert für die Netzwerksicherheit des Unternehmens implementiert werden kann. macmon secure ist Mitglied der Trusted Computing Group und aktiv an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt.

Weitere Informationen: <http://www.macmon.eu>  
Facebook: <https://www.facebook.com/macmonsecure/>  
Twitter: [https://twitter.com/macmon\\_nac](https://twitter.com/macmon_nac)  
Youtube: <https://www.youtube.com/user/macmonsecure>

**Ansprechpartner macmon:**

Christian Bucker  
Geschäftsführer  
macmon secure GmbH  
Alte Jakobstraße 79-80  
10179 Berlin  
Tel.: +49 30 2325777-0  
[nac@macmon.eu](mailto:nac@macmon.eu)  
[www.macmon.eu](http://www.macmon.eu)

**Pressekontakt:**

sugarandspice communications GmbH  
Jens Dose  
+49 (0) 89 / 26 20 936 12  
[jdose@sugarandspice.online](mailto:jdose@sugarandspice.online)